

Pressemeddelelse

København, 24. februar 2010

Maconomy leverer rekordstort overskud

Den internationale ERP-leverandør Maconomy kom styrket ud af 2009 med det bedste regnskab i virksomhedens historie. Maconomy opnåede et overskud før skat og afskrivninger (EBITDA) på 20,1 mio. kr. på en omsætning på 220,1 mio. kr. Samtidig lover Maconomy endnu større indtjening og vækst i de kommende år i forbindelse med lanceringen af strategiplanen "Global Choice 2015".

Maconomy, der leverer integrerede ERP-løsninger til virksomheder i vidensservicesektoren over hele verden, fortsatte sin resultatmæssige optur i 2009. Med et resultat før skat og afskrivninger (EBITDA) på 20,1 mio. kr. i 2009 opnåede Maconomy sit største overskud nogensinde. Det er fjerde år i træk, at Maconomy forbedrer sit EBITDA-resultat, og overskuddet var mere end dobbelt så stort som i 2008. Årets resultat af primær drift (EBIT) steg fra 1,2 mio. kr. i 2008 til 11,4 mio. kr. i 2009. Omsætningen i 2009 blev på 220,1 mio. kr., en tilbagegang på 5 procent i forhold til 2008.

I 2010 forventer Maconomy en yderligere stigning i EBITDA-overskuddet til 25 mio. kr., mens resultatet af primær drift (EBIT) forventes at stige til 15 mio. kr. på en omsætning på 240 mio. kr., heraf 60 mio. kr. fra softwarelicenser.

Tilbage på vækstsporet

I 2009 havde Maconomy benhård fokus på tæt operationel styring, hvilket skulle sikre en stærk bundlinje selv i en periode med lavkonjunktur. Missionen lykkedes til fulde, og nu er Maconomy klar til en ny vækstoffsensiv i 2010.

"Vi styrede ind i 2009 med begge hænder på rattet og et helt nødvendigt fokus på driften. I første halvår 2009 fik vi trimmet vores forretning, så det lykkedes os at fastholde vores kapacitet med færre hænder. I andet halvår kunne vi mærke, at der begyndte at komme gang i hjulene igen. Vi fik en række spændende, nye kunder, og mod slutningen af året oplevede vi, at flere af vores eksisterende, store kunder investerede i nye Maconomy-løsninger – en tendens, vi forventer vil fortsætte i 2010. Derfor forventer vi at komme tilbage på vækstsporet i 2010," siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Nye kunder i uopdyrkede brancher og geografier

Maconomys fokus på vidensservicevirksomheder såsom reklamebureauer, konsulenthus, advokatfirmaer og revisionsvirksomheder bar igen frugt i 2009, hvor der blev føjet mere end 40 nye navne til kundelisten. Som forventet bød året på vigende licenssalg til eksisterende kunder (19

procent lavere end i 2008), da vidensservicesektoren generelt havde et hårdt år og derfor ikke ansatte nye folk i normalt omfang. Dette blev dog delvist opvejet af et større salg af abonnementer til support og vedligeholdelse. Konsulentomsætningen faldt med 5 procent, hvilket ligeledes var tilfældet for den samlede omsætning

“Vi fik igen bevist, at vi er rigtig stærke i dialogen med kunder inden for snævert definerede kundesegmenter i vidensservicesektoren. I 2009 lykkedes det os at få foden indenfor hos nogle spændende nye kundesegmenter og på nye geografiske markeder. For eksempel har vi leveret løsninger til revisionsvirksomheder, konsulentvirksomheder og 'non- governmental organisations' (NGO'er) i så forskellige lande som Taiwan, Hong Kong, Sydafrika og USA. Det er utrolig vigtigt for os at have gode referencekunder i de lande og kundesegmenter, vi leverer til. Derfor regner vi med at vokse yderligere inden for disse nichesegmenter i 2010,” siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Målrettet fokus på globale storkunder

Maconomys nye strategiplan “Global Choice 2015”, som er udførligt beskrevet i en separat pressemeddelelse, lover markant organisk vækst, accelereret indtjening, samt et målrettet fokus på globale storkunder frem mod 2015. Maconomy vil i perioden fortsætte med at foretage betydelige investeringer i sine branchespecifikke softwareløsninger.

“Vi ser os selv som det sikre valg for de virksomheder, som vi henvender os til, fordi vi har udviklet vores løsninger specielt til dem. Vidensservicesektoren er spået markant global konsolidering og vækst i de kommende år, og vi føler, at vi er i en rigtig god position til at få del i denne vækst,” siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Yderligere information:

CEO Hugo Dorph, Maconomy

(+45) 35 27 79 00

hdo@maconomy.com

Om Maconomy (www.maconomy.com)

Maconomy er global leverandør af branchespecifikke forretningsløsninger til projekt- og serviceorienterede virksomheder. Maconomy leverer ydelser til ca. 600 kunder i 58 lande via kontorer i USA og Europa samt via et omfattende partnernetværk. Over 126.000 brugere på verdensplan benytter i dag Maconomys forretningsløsninger.