

Pressemeddelelse

København, 9. februar 2010

Maconomy er klar til superligaen

Den internationale ERP-leverandør Maconomy træder ind i en ny æra efter at have dokumenteret, at deres forretningsløsninger kan skaleres op til at håndtere over 60.000 brugere. Det betyder, at Maconomy nu kan understøtte multinationale virksomheder i at få fuld kontrol over deres globale aktiviteter.

Maconomy har dokumenteret et syvmileskridt på markedet for ERP-løsninger til projektfokuserede virksomheder. I tæt samarbejde med Kantar Group har Maconomy bevist, at virksomhedens løsninger kan skaleres op til at servicere over 60.000 brugere på en enkelt server og database. Kantar Group er moderselskab for flere af verdens allerstørste markedsanalysevirksomheder, blandt andet Research International og Millward Brown

På nuværende tidspunkt omfatter Maconomys største enkeltstående implementering omkring 8.000 aktive brugere. Men Kantar Group, der har været kunde hos Maconomy i en årrække, ville gerne have sin Maconomy-løsning skaleret op til 35.000 brugere. Det ville give Kantar Group mulighed for at konsolidere hele sin globale organisation og ruste dem bedre til at håndtere fremtidig vækst. Maconomy afviklede en række performance-tests hos Kantar Group for at fastslå, om løsningen kunne skaleres op til at understøtte 35.000 brugere uden at forringe brugeroplevelsen. Det skulle vise sig, at systemets kapacitet var endnu større.

“Vores tests viste, at vi kunne udvide vores systemkapacitet til over 60.000 ved hjælp af standard-software og almindelige performance-opgraderinger. Og vi testede oven i købet hos Kantar Group i spidsbelastnings-perioden omkring månedsafslutningen. Vi har brugt testresultaterne til at finjustere vores databaseopsætning, og nu har vi leveret solid dokumentation til Kantar Group, som viser, at vi kan understøtte Kantar Groups globale aktiviteter over hele deres organisation,” siger Allan Junge Hyldal, director, Solution Management, Maconomy.

“Uanset hvor stor din organisation er, skal du bruge en forretningsløsning, som er designet til dine primære forretningsudfordringer, ikke kun til din størrelse. Maconomy er trådt i karakter som en kompetent forretningspartner i mange af vores datterselskaber, så derfor bad vi dem om at undersøge, om de kunne designe en løsning til at optimere driften i hele vores organisation. Vi har fulgt Maconomy på tæt hold, mens de har demonstreret løsningens skalerbarhed, og resultaterne taler for sig selv. 35.000 brugere på en enkelt database vil være en kæmpe belastning for ethvert system, men hastigheden på Maconomys system var stort set uændret,” siger CTO Marv Ritter, Kantar Group.

En forretningsløsning på en enkelt database vil hjælpe med at optimere Kantar Groups generelle drift og reducere deres løbende vedligeholdelsesomkostninger. Desuden kan Kantar Group hurtigere inkorporere nye selskaber efter fusioner og opkøb. Maconomy giver moderselskabet fuld kontrol over økonomistyringen og åbner samtidig for lokal fleksibilitet, så Kantar Groups datterselskaber i 52 lande har mulighed for at tackle deres unikke udfordringer inden for projektstyring.

“Der er ingen tvivl om, at Maconomy er rykket op i superligaen. Vi har demonstreret, at vi kan hjælpe selv verdens allerstørste projektfokuserede virksomheder med at styre deres forretning. Maconomy er bredt anerkendt som en frontfigur, når det gælder om at skabe forretningsværdi for projektfokuserede virksomheder, og vi har gennem en årrække haft benhård fokus på disse virksomheder. Men det vil nok komme bag på nogle, at vi også har robustheden og de tekniske kompetencer til at give multinationale virksomheder fuld kontrol over deres globale aktiviteter,” siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Yderligere information:

CEO Hugo Dorph, Maconomy

(+45) +45 35 27 79 00

hdo@maconomy.com

Denne meddelelse ændrer ikke Maconomys finansielle forventninger til 2010.

Om Maconomy (www.maconomy.com)

Maconomy er global leverandør af branchespecifikke forretningsløsninger til vidensservicevirksomheder (“Professional Services Organisations”). Maconomy leverer ydelser til ca. 600 kunder i 58 lande via kontorer i USA og Europa samt via et omfattende partnernetværk. Over 126.000 brugere på verdensplan benytter i dag Maconomys forretningsløsninger.

Om Kantar Group (www.kantar.com)

Kantar Group, der har hovedkontor i London, blev grundlagt i 1993 som afdeling for markedsanalyse, information og konsulenttjenester under WPP Group. Det er et netværk, der tæller over 20 specialistvirksomheder med ca. 35.000 ansatte i 80 lande på tværs af forskellige analyse- og konsulentdiscipliner. Kantar Group leverer tjenester til over halvdelen af de globale selskaber på Fortune Top 500-listen.