

Pressemeddelelse

København, 30. december 2009

Maconomy vinder sin største ordre nogensinde

Den internationale ERP-leverandør Maconomy gemte det bedste til sidst i 2009 med den største ordre i virksomhedens 20-årige historie. TNS, et selskab i verdens største markedsanalysetværk Kantar Group, har købt 2.500 licenser med en option på yderligere 5.000 licenser. Dette er i tråd med den globale trend blandt Professional Services-virksomheder i retning af færre systemer og enkel finansiel konsolidering.

Maconomy har vundet en meget vigtig aftale med TNS, som er en del af verdens største markedsanalysetværk Kantar Group. TNS har købt 2.500 softwarelicenser til sine globale datterselskaber og har sikret sig en option på yderligere 5.000 licenser i 2010 og 2011.

Global ekspansion på markedsanalyseområdet

Sidst i 2008 overtog Kantar Group TNS, som er et af verdens største brands inden for markedsanalyse med over 20.000 ansatte. TNS har ikke tidligere brugt Maconomy, mens andre markedsanalysebrands i Kantar Group – blandt andet Millward Brown, Added Value og Research International – allerede bruger Maconomy i dag.

“Vi har en målsætning om at integrere og optimere driften, og derfor var det helt naturligt for os at udvide samarbejdet med Maconomy. Maconomy udvikler sine ERP-løsninger specifikt til vores type organisation. De har været meget lydhøre og har demonstreret, at de kan hjælpe os med at optimere vores arbejdsgange og konsolidere vores finansielle data på tværs af hele organisationen – uden at gå på kompromis med slutbrugerens oplevelse. Det er en unik kombination, og det er grunden til, at vi valgte Maconomy,” siger Mike Gettle, CFO i TNS.

Maconomy er det sikre valg for Professional Services-virksomheder

Maconomys ERP-løsninger er specifikt tilpasset til en række brancher, som strukturerer deres arbejde i projekter, blandt andet markedsanalyse via Maconomys Research Solution. Det giver kunderne mulighed for at tackle de forretningsmæssige udfordringer i de respektive brancher med en tilpasset Maconomy-løsning. Løsningen giver også økonomicheferne brugervenlige værktøjer til at konsolidere deres økonomiske data på tværs af flere globale selskaber, selv i flere valutaer. Det betyder, at det er nemt for dem at afvikle årsafslutninger og få et præcist overblik over deres nøgletal på et hvilket som helst tidspunkt.

“Vi er utrolig glade for den blåstempling, som det er at få en så stor ordre fra en mangeårig kunde. De selskaber i Kantar Group, der allerede bruger vores løsninger, har optimeret deres interne arbejdsprocesser og fået et bedre overblik over deres forretning, hvilket har givet dem konkurrencemæssige fordele. Nu får TNS også glæde af disse fordele.

Vores største styrke er, at vi har over 20 års erfaring med at bygge optimerede arbejdsprocesser ind i vores softwareløsninger til Professional Services-virksomheder. Og nu har vi bevist, at vi kan give selv de allerstørste af disse kunder en unik blanding af projektmæssig ekspertise og højtydende systemer. Vi ser os selv som det sikre valg for disse virksomheder, og det er rigtig dejligt at kunne konstatere, at de er enige med os i den vurdering,” siger CEO Hugo Dorph, Maconomy.

Yderligere information:

CEO Hugo Dorph, Maconomy

(+45) 35 27 24 24

hdo@maconomy.com

Om Maconomy (www.maconomy.com)

Maconomy er global leverandør af branchespecifikke forretningsløsninger til projekt- og serviceorienterede virksomheder. Maconomy leverer ydelser til ca. 600 kunder i 58 lande via kontorer i USA og Europa samt via et omfattende partnernetværk. Over 124.000 brugere på verdensplan benytter i dag Maconomys forretningsløsninger.

Om Kantar Group (www.kantar.com)

Kantar Group har hovedkontor i London og blev grundlagt i 1993. Det er et netværk med over 20 specialiserede virksomheder og omkring 35.000 ansatte, der arbejder i 80 lande på tværs af forskellige analyse- og konsulentfunktioner. Kantar Group leverer tjenester til over halvdelen af virksomhederne på den globale Fortune 500-liste.